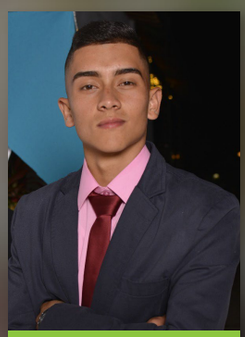
Quirama
Colegio Altos Estudios

30 años
Formando líderes
desde el poder interior

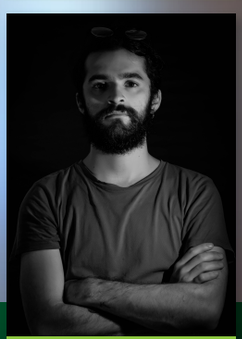
FAD JUVENTUD QUIRAMA


Ángela Botero


Damaris Grisales


David Franco


Federico Klinkert


Jerónimo Aristizábal


Paola Gómez


Yenifer Gómez

JUNIO/2021

En la foto: los rostros de la nueva dirigencia. Felicitamos a todos los participantes del primer FAD Juventud Quirama que el Colegio de Altos Estudios de Quirama realizó en el Oriente antioqueño. Un aporte a la transformación y consolidación del liderazgo en Colombia.

LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

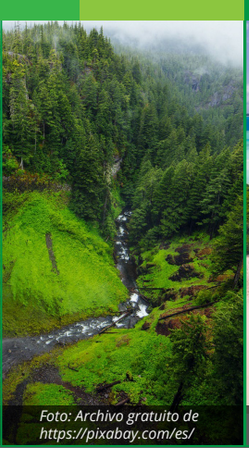
EDICIÓN 11/1 DE JUNIO DE 2021/BOLETÍN DIGITAL DEL COLEGIO ALTOS ESTUDIOS DE QUIRAMA

¡ANIVERSARIO A LA VISTA!

El próximo mes de julio, llegamos a nuestro primer año de publicación del boletín Liderazgo y Sostenibilidad. Si bien no ha sido el primer boletín en la ya larga vida institucional del Colegio Altos Estudios de Quirama, sí se trata de un nuevo tiempo y unos nuevos desafíos, a los que este proyecto editorial ha buscado responder, llegando mensualmente a ustedes con una puntualidad inglesa. Para el Comité Editorial, es motivo de alegría, que invitamos a compartir y celebrar. Ya estamos trabajando en una edición especial y ampliada para que ese compartir y celebrar se conviertan en una contribución más a la causa que inspira a Quirama.

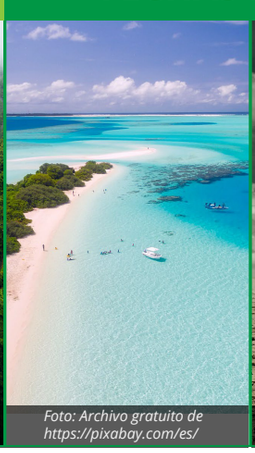
FECHAS ESPECIALES

JUNIO


Foto: Archivo gratuito de https://pixabay.com/es/

JUNIO 5

Día Internacional del Medio ambiente


Foto: Archivo gratuito de https://pixabay.com/es/

JUNIO 8

Día Internacional de los Océanos


Foto: Archivo gratuito de https://pixabay.com/es/

JUNIO 17

Día Internacional de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía


Foto: Archivo gratuito de https://pixabay.com/es/

JUNIO 24

Día Internacional contra la Contaminación Electromagnética

Suscríbete

TESTIMONIO

Indudablemente este es un espacio edificador que nos convence de que los jóvenes, más que el futuro de la sociedad, somos el presente; el FAD es un espacio que goza de una sólida estructura metodológica y así lo pudimos evidenciar; particularmente me ha enamorado el amor y la espiritualidad que le imprimen a este espacio; cada una de las sesiones aporta a la formación de líderes y dirigentes actuales; a los ponentes, me les quito el sombrero, se convirtieron en referentes para mi carrera profesional; de mi parte, solo resta agradecerles por tan valiosa oportunidad y espero que la vida nos permita encontrarnos nuevamente.



Andrés Ocampo
Participante del Primer FAD Juventud Quirama 2021

LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

Propósito Quirama

Somos una fundación cultural privada sin ánimo de lucro. Nuestra misión es la formación integral de líderes. Para ello, propiciamos una visión integral de la cultura y el encuentro del ser humano consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia. Nuestra filosofía se fundamenta en la democracia participativa, la ética del cuidado, el humanismo, la equidad, la justicia social y la solidaridad.

Comité Editorial

Mauricio Cardona Escobar
Paula Santamaría Peña
Jorge Iván Osorio Restrepo
Ramiro Restrepo González

Dirección
Carrera 48 12 sur 148 oficina 301
Edificio El Crucero Torre 2
Celular +57 3202674215
Oficina +57 4 3140484

comunicaciones@colquirama.com

Visítanos en:
www.quirama.org

Encuéntranos en:

Suscríbete

EL ÁGORA

Sobrevivir a la "posverdad"

En nuestros debates actuales, sean de política, religión, fútbol o vacunas, parece regla general que surja un *"Fake"* (falso) como tuitean algunos políticos. Y no es una cuestión baladí. Cada "verdad a medias" contribuye a un estado de salud mental global: más desconfiado y ansioso.

El diccionario Oxford declaró *post-truth* (posverdad) como la palabra del 2016, por un aumento de 2.000 % en su uso, comparado con 2015. Las causas: la elección presidencial en USA y el referéndum para permanecer en la UE de los ingleses. Su síntoma más relevante: las *Fake News.*

Wikipedia también lo acogió en sus contenidos como un "*neologismo que describe la distorsión deliberada de una realidad, en la que los hechos objetivos tienen menos influencia que las apelaciones a las emociones y a las creencias".*

> **Una VERDAD: ¡somos seres emocionales! Serlo nos permite comportarnos de forma empática, amorosa, solidaria; pero también nos hace falibles y manipulables, susceptibles a las *Fake News*...**

Claramente la pandemia que vivimos, al igualarnos a todos frente a un mismo problema, "globalizó" el fenómeno. En círculos académicos es común observar especialistas desmintiéndose. Presidentes y autoridades deben emprender campañas motivando el autocuidado y la vacunación. Medios dedican recursos para hacer *fast check* de publicaciones engañosas. Twitter bloquea cuentas y contenidos, alegando el uso de viejos y nuevos mitos.

¿Son responsables los políticos con sus estrategas?, ¿los gigantes tecnológicos por su falta de regulación y control?, ¿los periodistas que no validan sus fuentes? Acá no daremos una respuesta a estas preguntas, pero si una alternativa para abordarlas.

Una VERDAD: ¡somos seres emocionales! Serlo nos permite comportarnos de forma empática, amorosa, solidaria; pero también nos hace falibles y manipulables, susceptibles a las *Fake News*...

***"La verdad es hija del tiempo, no de la autoridad",* Sir Francis Bacon.**

Esas falsedades siempre han existido; sin embargo, vivimos tiempos en los que el desarrollo de la ciencia revela un anhelo de confiabilidad y control sin precedentes; parece que nos asusta, como nunca, que como humanos percibimos subjetivamente y nos vemos influenciados por emociones e ideologías.

Dependiendo de los avances y las costumbres de cada época: la tierra ha sido plana, redonda, ovalada (¡y otra vez plana en YouTube!); el universo, por su parte, ha sido el hogar de los dioses, una cúpula que decoraba el firmamento, un vacío sin fin inexplorable, y últimamente, energía oscura incalculable.

Otra VERDAD: ¡somos influenciables! Esa característica es parte fundamental del proceso formativo, en el que nos fundimos con nuestro entorno, para luego desplegar nuestra individualidad, esa construcción que nos hace únicos y diferentes... (aunque siempre corremos el riesgo de masificarnos nuevamente, como advirtió Freud hace justo un siglo, en "Psicología de masas").

¿Es el rechazo de lo diferente y las opiniones no informadas una forma de masificación? Parece ser que el algoritmo de nuestras redes nos dio una "masa coherente", en la que el consenso, la verdad revelada y el hecho objetivo, son la regla. Y el disenso, un enemigo en forma de *"Fake News".*

A pesar de ser persuasiva, esa regla es artificial, como justamente lo evidencia el fenómeno de la posverdad. ¿Se refiere este a simples *"Fake News"* o podría ser algo más?

***"Nunca se alcanza la verdad total ni nunca se está totalmente alejado de ella",* Aristóteles.**

Vivir en tiempos de la posverdad debería referirse a perder el miedo a la diferencia. Ya que ese anhelo masificador por la VERDAD se da exactamente cuando tenemos más acceso a la pluralidad de las VERDADES.

¿Cuántas posverdades revelan otra verdad: desigualdad, analfabetismo o exclusión? ¿Cuántas son la semilla de una nueva VERDAD? ¿Sería posible entablar un diálogo con ellas, al menos tomarlas en cuenta, en lugar de perseguirlas y desmentirlas?

La pregunta es sobre esa energía con que se persiguen los fenómenos de la posverdad, cayendo en la dicotomía de Verdadero o Falso, y desaprovechando este fenómeno social que evidencia nuestras subjetividades, desigualdades y diferencias, nuestra creatividad. Si entendemos nuestra individualidad como logro y no como amenaza, podremos sobrevivir (y aceptar) la posverdad.

TENDENCIAS



GASTÓN SOUBLETTE, FILÓSOFO CHILENO: "LOS ESTALLIDOS SOCIALES MUESTRAN QUE LA FALTA DE SOLIDARIDAD ESTÁ LLEGANDO A SU FIN"

Gastón Soublette expone las consecuencias que vive el mundo, debido al crecimiento ilimitado, las injusticias de las élites, la falta de solidaridad y respeto por la humanidad y las consecuencias de la tecnología en la mente humana. Expresa: *"El hombre interior en la mayor parte de la humanidad está muerto, nuestra mente enteramente vertida hacia el exterior solo funciona ante el estímulo de los lugares comunes del día a día ciudadano".*

Fuente: BBC Mundo
Leer más

EL DOLOROSO PARTO DE LA MADRE TIERRA: UNA BIOCIVILIZACIÓN

"Una Tierra finita, no tolera un proyecto infinito". Un fuerte llamado hace Leonardo Boff, al expresar que, en la Cumbre sobre el Clima, convocada por el presidente Joe Biden, no se tuvo el valor de señalar las causas primordiales del calentamiento global; sin embargo, plantea su postura esperanzadora tras las 15 grandes destrucciones que ha sufrido la tierra y a las que la vida sobrevivió siempre.

Fuente: Servicios Koinonía
Leer más

UN PERTINAZ ANTROPOCENTRISMO DOMINA NUESTRA CULTURA

"Solo si supiéramos este pertinaz antropocentrismo, podremos tal vez resolver la crisis planetaria". El ser humano sigue pensando que el universo gira a su alrededor y lo realmente trascendente es que en el universo se está desarrollando un proyecto evolutivo del que el ser humano forma parte, pero no está en el centro. Trascender la mirada hacia el cosmos, y explorar una nueva forma de entendernos como seres humanos, puede ser el camino para resolver la crisis.

Fuente: Tendencias 21
Leer más

CÓMO EVITAR QUE LA SALUD MENTAL SEA LA PRÓXIMA PANDEMIA (sic)

Según un estudio realizado por la OMS en 130 naciones, la pandemia ha paralizado los servicios esenciales de salud mental en el 93% de los países del mundo. Se ha presentado un aumento en casos de depresión, ansiedad y conducta alimentaria, especialmente en jóvenes. *El desafío para la psiquiatría se centra en el colapso de la atención primaria y en la dificultad de que los pacientes lleguen a la consulta de los especialistas.*

Fuente: El Mundo, España
Leer más

LAS MEDIDAS MÁS IMPORTANTES DE LA NUEVA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO

El Congreso de diputados de España aprobó la ley de Cambio Climático y Transición Energética, con el objetivo de cumplir con sus compromisos en la lucha contra el cambio climático, para alcanzar antes de 2050 la "neutralidad climática". La norma fija metas concretas para el 2030.

Fuente: Club de Excelencia en Sostenibilidad/ElPaís, España
Leer más

CÓMO ORIENTARSE HACIA LA COOPERACIÓN GLOBAL (sic)

La cooperación global no es un lujo; es el ingrediente necesario para la recuperación hoy y la resiliencia mañana. Las vacunas COVID-19 traen esperanza, pero el mundo inestable en el que surgió el virus continua y, por esto, el FEM expresa la importancia de que los líderes promuevan la cooperación y la asociación, para dar un paso vital en la dirección correcta.

Fuente: Foro Económico Mundial
Leer más

AUTOLIDERAZGO - 1

El autor invita a una reflexión acerca de La Realidad del Potencial que Somos, señalando que los seres humanos nacemos con potencialidad y posibilidad de realización, autotrascendencia y plenitud, constituyendo nuestro poder personal (o poder auténtico, según Gary Zucav) y este poder está en conexión con el liderazgo y el autodesarrollo (cultivo de nuestra interioridad), en un ejercicio de humildad, característico del líder necesario del siglo 21.

Fuente: Blog Liderazgo y Cultura/Mauricio Cardona
Leer más

COVID 19: MAMÁS EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA

Un estudio del FMI (en EE. UU., Reino Unido y España), muestra cómo el confinamiento y las medidas de contención afectan más a las madres de niños pequeños, debido al cierre de colegios, las tareas del hogar, el cuidado de los hijos, asumiendo actividades adicionales que hacen que deban reducir su jornada laboral o dejar sus trabajos.

Fuente: Fondo Monetario Internacional
Leer más

RECONSTRUYENDO LA IDEA DE LIDERAZGO

En conversación de la autora con Alanna Irving, quien desarrolló *El Modelo de Liderazgo de Círculo Completo,* el cual contiene comprensiones del liderazgo desde una mirada colectiva, que tiene que ver con *reconocer lo que está presente,* a través de las relaciones, conversaciones, dinámicas, etc., de diferentes perfiles que invitan a reconstruir la idea de liderazgo.

Fuente: Medium
Leer más



AGENDA

Como *Escuela de Liderazgo* que somos, tenemos claro nuestro objetivo académico y pedagógico y es en esa dirección que una vez más hacemos eco de algunos eventos de importancia desde la óptica formadora y profesional. Tales son:



1. X Congreso Nacional de Posgrados en Educación

Fecha: del 3 al 5 de junio de 2021.
Lugar: Puebla, Puebla. U-UPAEP Sede Virtual.
Objetivo:
- Generar espacios de reflexión e intercambio académico entre los agentes de los programas de posgrado en educación, acerca del compromiso ético y social en la gestión que realizan del conocimiento educativo.
- Fomentar los compromisos ético y social en la formación académica y en las formas de gestión en los posgrados en educación.
- Fortalecer el involucramiento de los investigadores con trayectoria y los procesos y productos de investigación de los estudiantes de posgrado.

Organizan: COMIE, RED POSGRADOS EN EDUCACIÓN A.C.

Mayor información AQUÍ.



4. II Congreso de Ingeniería Ambiental CIAMB 2021

Fechas: 16 y 17 de septiembre de 2021.
Lugar: modalidad virtual.
Objetivo: : es la integración de la academia y la industria, con el fin asegurar e impulsar acciones y lineamientos integrados a los grupos de interés.
Organiza: Programa de Ingeniería Ambiental de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco y Grupo de Investigación Ambiental GIA.

Mayor información AQUÍ.





2. CLACE XXXVII 2021

Fecha: 10 y 11 de junio de 2021.
Lugar: congreso virtual.
Objetivo: profundizar en los temas relacionados con el comercio exterior de mayor actualidad e impacto para la banca de la región, de la mano de expertos internacionales e intercambiar experiencias y conocimientos con los profesionales del más alto nivel vinculados al sector bancario y financiero de América Latina.
Organiza: FELABAN.

Mayor información AQUÍ.



3. IX Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa – CIMIE 2021

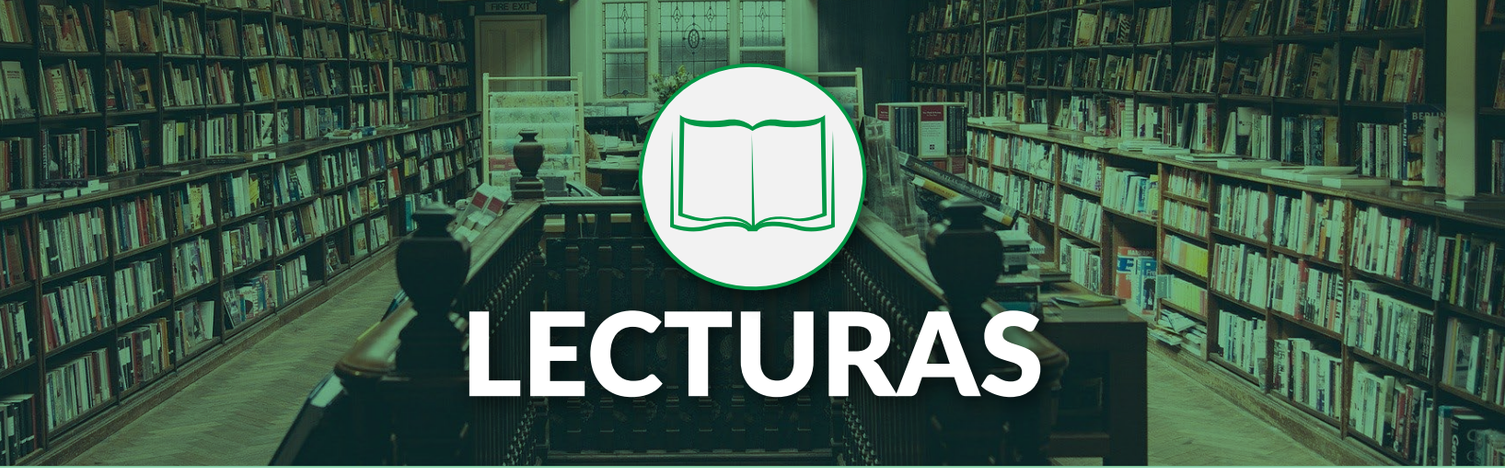
Fechas: 1 y 2 de julio de 2021.
Lugar: : Barcelona, España.
Objetivo: la primera jornada se centrará en las diversas áreas de conocimiento del ámbito educativo. En la segunda, se presentarán temas específicos que son claves en la educación. AMIE contribuye con los congresos CIMIE a generar una cultura investigadora basada en la excelencia científica y humana.
Organizan: Observatorio de Innovación Educativa, Tecnológico de Monterrey.

Mayor información AQUÍ.

5. Congreso de las Américas sobre Educación Internacional 2021

Fechas: 19 y 22 octubre de 2021.
Lugar: modalidad virtual.
Objetivo: reunir a los principales actores y tomadores de decisiones vinculados con la internacionalización de la educación superior en las Américas, para fortalecer contactos, intercambiar experiencias y trazar el futuro de la cooperación académica en la región.
Organiza: Congreso de las Américas sobre Educación Internacional; Quebec, Canadá.

Mayor información AQUÍ.



LECTURAS

1 LAS EMPRESAS COMO SISTEMAS CULTURALES

Terrence E. Deal Allan A. Kennedy

Hoy, en el mundo de muchos nuevos lenguajes en el mundo organizacional, el concepto de cultura organizacional sigue teniendo vigencia. Con frecuencia hablamos de “transformación cultural” y al hacerlo estamos reconociendo el hecho mismo de que las organizaciones son fenómenos culturales que con el tiempo desarrollan su propia identidad, su propia cultura. Este clásico libro ofrece una mirada al fenómeno de la cultura organizacional de una manera siempre fresca, novedosa y plena de vigencia. Siempre vale la pena tenerlo como una importante referencia.

“¿Qué relación existe entre la cultura de un país y el ámbito de los negocios y las organizaciones empresariales? ¿Puede considerarse que las empresas son subsistemas culturales con rasgos característicos que encauzan -y pueden acrecentar- su producción? ¿Qué rasgos definirán las culturas de las organizaciones del futuro ante el avance de las nuevas tecnologías? Tales son las preguntas implícitas a que responde este libro, resultado de una larga y rigurosa investigación. La cultura -define el diccionario *Webster's*- es "el patrón integrado del comportamiento humano que incluye el pensamiento, los actos, el habla y los artefactos, y depende de la capacidad del hombre para aprender y para transmitir conocimiento a las generaciones siguientes". (Un directivo propone una definición menos formal: la cultura de su empresa "es la forma en que hacemos las cosas aquí"). Lo cierto es que cada organización tiene una cultura, a veces difícil de percibir desde afuera, pero siempre definitoria de una idiosincrasia y estrechamente vinculada al éxito en los negocios”.

“Terence E. Deal y Allan A. Kennedy describen y analizan las pautas culturales de las organizaciones: la forja de un sistema de valores, los directivos como héroes, los ritos y rituales del trabajo, su impacto como actos simbólicos, los modos de poner en práctica las culturas. ‘La meta que perseguimos en este libro -dicen los autores- es proporcionar a los dirigentes de negocios una cartilla relativa a la administración cultural. Nuestro propósito es [...] mostrar los efectos positivos de la estructuración de la cultura [...] esperamos inculcar en nuestros lectores una nueva ley en el mundo de los negocios: hay fuerza en la cultura".

Para más información, dar clic ACÁ, ACÁ y ACÁ.



2 GESTIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Álvaro Zapata Domínguez - Alonzo Rodríguez Ramírez

“Este libro presenta las bases conceptuales sobre el concepto de cultura en general y de cultura organizacional en particular y discute ampliamente los paradigmas de la cultura organizacional, profundizando en el paradigma dominante de la *Corporate Culture,* contrastándolo con el paradigma Humanista Radical. El Modelo de Análisis de la Cultura Organizacional que presenta, contiene 13 dimensiones que permiten a profesores, estudiantes, dirigentes y empresarios comprender la dinámica de la cultura y a partir del diagnóstico situacional de la misma, formular estrategias de intervención y transformación para alinearla con los propósitos, la misión, la visión y las estrategias de la empresa o institución”.

“Producto de más de 25 años de rigurosa investigación sobre gestión de la cultura organizacional por parte de sus autores, quienes a una completa indagación teórica han sumado decenas de investigaciones, asesorías y consultorías exitosas en las últimas tres décadas, constituye, sin lugar a dudas, una herramienta de primer orden en su campo”.
Tomado de la página web del Programa Editorial de la Universidad del Valle.

Para más información, dar clic ACÁ.

Para la primera edición de este libro, los autores habían escrito la siguiente reseña: “Este libro ha sido escrito con el propósito de reflexionar y llenar un vacío existente en la literatura empresarial, donde no existe material aplicado al contexto colombiano sobre la cultura organizacional, lo cual dificulta la interpretación y compresión de sus empresas, de por qué en Colombia no existe una teoría propia que oriente, diferencie e identifique la administración, que dé identidad a las empresas colombianas y a la vez sirva de instrumento y de apoyo para la consulta, investigación y desarrollo de la actividad empresarial en Colombia. La reflexión sobre la cultura organizacional se inició en el anonimato absoluto, hace más de cuarenta años, por investigadores tales como Eliot Jaques, Erving Goffman, Chester Barnard y Paul Selznik, quienes estudiaron aspectos como los valores y el estilo de dirección; sin embargo, el tema se encuentra en primer plano hoy en día en razón de su relación con los problemas sociales, culturales, organizacionales e individuales, lo que ha permitido que el concepto adquiera mayor autonomía y sea estudiado con rigurosidad”.

Para más información, dar clic ACÁ.

