Quirama®
Colegio Altos Estudios

*Más de 30 años formando líderes desde el poder interior*

# LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

EDICIÓN 46/1 DE MAYO DE 2024 | BOLETÍN DIGITAL DEL COLEGIO ALTOS ESTUDIOS DE QUIRAMA

MAYO/2024

## MAYO, MES DE LA HERENCIA AFRICANA



Aunque, desde el año 2019, la Unesco declaró el 24 de enero como Día Internacional de la Cultura Africana, nuestro Ministerio de Cultura, desde 2011, dedicó el mes de mayo a celebrar la Herencia Africana. En un país en el que perviven las huellas medievales del racismo, es una refrescante celebración que acogemos con entusiasmo.

Rubén Crespo es un pintor antioqueño que ha dedicado su pincel a ofrecernos estampas maravillosas de la fuerza expresiva afro en nuestro país. Los siguientes son datos relevantes sobre la vida artística de Rubén: estudios de pintura en el Instituto de Bellas Artes de Medellín (1975) y en el Instituto de Artes de la Universidad de Antioquia (1979); de antropología en la misma universidad (1983); en el Taller de Grabado del Museo de Antioquia (1990); en arte precolombino de la Universidad Central de Quito; en el Art Students League y en el Blackbum Print Workshop Studio (New York, 1996); en Patrimonio Cultural de la Universidad Santo Tomás y en Gestión Cultural Universidad de Antioquia.




**'LA PALENQUERA'**

RUBÉN CRESPO - **Artista plástico antioqueño**
rubendacresp@hotmail.com

## NOTAS DEL EDITOR

### GUÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA HUELLA DE CARBONO

El Club de Excelencia en Sostenibilidad, con el patrocinio de Endesa, acaba de publicar una completa Guía para la Gestión de $CO^2$ en la Empresa. Ver ACÁ.

El dióxido de carbono ($CO^2$) es el más importante de los gases de efecto invernadero (GEI). Para efectos prácticos, todos los demás se convierten toneladas de $CO^2$ equivalentes.

Fue en 1896 cuando el científico sueco Svante Arrhenius relacionó el aumento del $CO^2$, procedente de la quema de combustibles fósiles, con un efecto de calentamiento global, teoría que se fortalecido hasta hoy. De ahí la enorme importancia de esta guía, porque nos permite implementar un subsistema de gestión en las organizaciones, para eliminar, reducir y compensar la huella de carbono.

## NUEVA INTEGRANTE DEL EQUIPO

Recientemente se unió al equipo del Colegio Altos Estudios de Quirama Lina Giraldo Quiroz (Medellín), quien llega como apoyo a la Dirección y para acompañar procesos de comunicaciones.



Lina es comunicadora social periodista de la Universidad de Antioquia. Cuenta con experiencia profesional en comunicación organizacional y periodismo, en el sector público y privado, y habilidades para el diseño y ejecución de planes de comunicaciones corporativas.




ÍCONOS DE WWW.CANVA.COM

EL ÁGORA

## EL ENGAÑO DE LOS BONOS DE CARBONO

Los bonos de carbono pertenecen a un conjunto mayor denominado bonos de impacto o bonos ligados a la sostenibilidad (SLBP Sustainable Linked Bond Principles y SBG Sustainable Bond Guidelines –ACÁ y ACÁ-) que, en las últimas dos décadas, han tenido un desarrollo acelerado, hasta convertirse en la *celebrity* de las Finanzas Sostenibles.

Los SBG se subdividen en dos grandes categorías: Bonos Verdes (GBP: Green Bond Principles -ACÁ y ACÁ-) y Bonos Sociales (SBP: Social Bond Principles -ACÁ y ACÁ). En términos prácticos, todo se maneja en unidades constituidas por toneladas métricas de $CO^2$, y los demás gases de efecto invernadero (GEI) son convertidos a su equivalente en $CO^2$. Así, un bono verde o de carbono no es otra cosa que una especie de papel fiduciario, transable al valor que la dinámica del mercado financiero fije. Nacieron al amparo de los acuerdos climáticos de Kyoto y París.

¿Pero qué ha sucedido con tan ingenioso mecanismo? Los hechos, sin embargo, han ido marcando una tendencia desafortunada, especialmente en el terreno de los bonos verdes o de carbono:

*Una serie de organizaciones serias, con operaciones en todos los sectores, han encontrado una excelente oportunidad para monetizar y apalancar sus iniciativas de sostenibilidad, sin lugar a dudas. Excelente opción, que no dudo en aplaudir.

*Pero, paralelamente, una infinidad de organizaciones, que ya hacen una mayoría desafortunada, sin emprender ninguna acción de sostenibilidad en sus propias operaciones, se han ido creando, con el único objetivo de comprar o promover "iniciativas" de sostenibilidad, para convertirlas en bonos negociables. Son compañías de papel, que conocen bien este mecanismo financiero y hacen de él, en sí y por sí, su *core bussines*. Piratas verdes, los llaman.

*Una tipología de estas organizaciones de papel la constituye, por ejemplo, el innumerable portafolio de ONGs que se están tomando, literalmente, nuestra Amazonía y nuestras áreas de bosque húmedo tropical, convenciendo y sobornando a los líderes de las comunidades indígenas, para cederles el "derecho" (una especie de usufructo), para "certificar" grandes bloques de bosque natural, que ya estaban sembradas, que ya tenía quién las cuidara solícita y milenariamente; es decir, sin agregar ningún valor por parte de estas ONGs; pero que, con una "certificación de expertos", empiezan a ganar millones de dólares en el mercado, aprovechando adicionalmente el beneficio tributario por evitar el impuesto al carbono, como ocurre ya en algunos países (Ley 1819 de 2016 en Colombia, por ejemplo).

*Mención aparte merecen los mercaderes oportunistas, que ya pululan, haciendo lobby ante las grandes corporaciones empresariales, inversionistas y entidades gubernamentales de países en desarrollo, para vender simples ilusiones, desencadenando escandalosas estafas financieras. Un ejemplo notable lo protagonizó el canadiense Thomas Liddle, en Colombia y en varios países, tal como lo relataron recientemente los diarios argentino Infobae (ACÁ) y colombiano La Silla Vacía (ACÁ); estafa que le representó al señor Liddle una suma estimada en 84.000 millones de dólares. O el caso del tenebroso creador de WeWork, Adam Neumann, a quien se le ocurrió vender bonos de carbono tokenizados, desencadenando otra megaestafa similar.

*O los turbios negocios que una investigación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano documentó entre comunidades indígenas (ver ACÁ).

*O la alerta, que ya circula en otros países, como México, y que recientemente ha denunciado el periódico La Jornada (ver ACÁ).

Y podría extenderme *ad infinitum*. Pero cierro con una reflexión. Esto no ha sido gratuito. Es producto consciente (riesgo deliberadamente asumido) por los tomadores de decisiones, públicos y privados, inspirados en esa caduca visión economicista de la maximización de beneficios con el mínimo esfuerzo y con toda la elasticidad moral requerida. No gratuitamente, un medio serio como Bussines Insider, no duda en afirmar: "No obstante, muchas compañías parecen estar más interesadas en proyectar una buena imagen con este compromiso, que en descarbonizar realmente sus operaciones" (ver ACÁ, donde además se relata, entre otras, la historia del fundador de WeWork).

Como lo repite Quirama, una y otra vez, una nueva generación de líderes y dirigentes está siendo urgentemente requerida por los gigantescos desafíos del planeta y la sociedad, para relevar esos caducos liderazgos y dirigencia, que han sido artífices, más que cómplices (complicidad beneficiosa la llaman algunos, con indulgencia) del desastre climático que vivimos.

**Ramiro Restrepo González**

**Miembros de la Colegiatura**
**-Junta Directiva-**

Álvaro Jaramillo, presidente
Adriana Alonso
Diana Ashe
Herman Jiménez
Luis Eduardo Gómez
María del Pilar Restrepo
Mauricio Cardona
Rodrigo Antonio Zuluaga
Ramiro Restrepo

**Propósito Quirama**
Somos una fundación cultural privada sin ánimo de lucro. Nuestra misión es la formación integral de líderes. Para ello, propiciamos una visión integral de la cultura y el encuentro del ser humano consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia. Nuestra filosofía se fundamenta en la democracia participativa, la ética del cuidado, el humanismo, la equidad, la justicia social y la solidaridad.

**Comité Editorial**
Amparo de Bedout
Mauricio Cardona
Paula Santamaría
Ramiro Restrepo

**Dirección**
Carrera 48 12 sur 148 | Oficina 301
Edificio El Crucero Torre 2
Celular +57 3202674215
Oficina +57 3244170491

comunicaciones@colquirama.com

**Visítanos en**
www.colquirama.com

**Encuéntranos en**

Suscríbete

# TENDENCIAS

## LOS INDICADORES SOBRE EL AVANCE DEL CAMBIO CLIMÁTICO DISPARAN DE NUEVO TODAS LAS ALARMAS

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) ofrece un informe en el que lanza una alerta roja acerca del calentamiento global. Afirma que "el 2023 fue el año más cálido desde que hay registros, con una temperatura media mundial cerca de la superficie de 1,45°C por encima de los niveles preindustriales de referencia". Uno de los aspectos más preocupantes es el calentamiento de los océanos, lo que se prevé que continúe en las próximas décadas, generando cambios irreversibles durante los próximos cientos o miles de años. Sin embargo, el informe de la OMM afirma que aún hay esperanza, debido al incremento de las energías renovables de casi un 50% con relación al 2022, favoreciendo "la descarbonización de la economía mundial y la reducción de las emisiones de GEI".



Fuente: El Confidencial, España
Leer más

## LA EUROCÁMARA APRUEBA UNA LEY HISTÓRICA PARA REGULAR LA INTELIGENCIA ARTIFICAL

El Parlamento Europeo, con el respaldo de la Eurocámara, aprobó la Ley de Inteligencia Artificial, con el fin de garantizar "la seguridad y el respeto por los derechos fundamentales, al tiempo que impulsa la innovación". El reglamento ha fijado "obligaciones para la Inteligencia Artificial, en función de sus riesgos potenciales y su nivel de impacto".



Fuente: Parlamento Europeo (Europarl)
Leer más

## EL TEDH CONDENA A SUIZA EN UN FALLO HISTÓRICO SOBRE EL CLIMA

"El Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) condenó a Suiza por violar el artículo 8 del Convenio Europeo de Derechos Humanos relativo al 'derecho al respeto a la vida privada y familiar'; es la primera condena a un Estado por su falta de iniciativas para combatir el calentamiento global".



Fuente: DW
Leer más

## ¿CÓMO AFECTA LA GEOINGENIERÍA AL PLANETA?

El jefe de la Agencia Científica Atmosférica de Estados Unidos afirmó que "Los científicos deben trabajar urgentemente para predecir los efectos de la geoingeniería climática". Se hace preguntas acerca del impacto que pueden tener para el ecosistema algunas prácticas como la fertilización de los océanos con hierro, por ejemplo. Además, considera importante "construir buenos modelos predictivos y apoyar a los tomadores de decisiones".



Fuente: Futuro Verde, Estados Unidos
Leer más

## EL FUTURO DE LA ECONOMÍA DEL CUIDADO DEPENDE DE LA COLABORACIÓN Y DE UNA "MENTALIDAD DE CUIDADO"

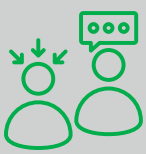
Un informe elaborado para el Futuro de la Economía del Cuidado, del Foro Económico Mundial, ofrece una visión acerca del estado de la economía del cuidado, y un marco base para trabajar hacia una atención asequible, accesible, sostenible y con buena calidad para todos. Algunos de los desafíos clave para lograrlo tienen que ver con minimizar la "dependencia excesiva de la atención no remunerada", especialmente mujeres que ejercen como cuidadoras, siendo la "cara de la economía mundial del cuidado". Según el FEM, se requiere "mayor gasto público y más inversión privada", para convertir la atención sanitaria en un motor de crecimiento.



Fuente: Foro Económico Mundial
Leer más

## LOS PAÍSES QUE LIDERAN EL MUNDO EN *SOFT POWER*

Estados Unidos, Reino Unido y China lideran las listas del "poder blando", según informe de Global Soft Power Index 2024. El poder blando es "la capacidad de una nación para influir en las preferencias y comportamientos de diversos actores en el ámbito internacional, mediante la atracción y la persuasión en lugar de la coerción". Tiene una estrecha relación con la economía, debido a que, si los países ganan en influencia, se logrará mayor impacto económico y de poder.



Fuente: Ethic
Leer más



# AGENDA

## 22 de mayo de 2024




### SIGUIENTE *DATA:* LIBERANDO EL IMPACTO DE LOS DATOS Y CREANDO UN FUTURO DE CRECIMIENTO

**Modalidad:** presencial
**Ubicación:** Dubái, Emiratos Árabes

**Objetivo:** los datos se han convertido en un activo inestimable, que da forma a las industrias y a la toma de decisiones. En un mundo cada vez más interconectado, los datos se están disparando en cantidad y complejidad; esto plantea a las empresas un desafío cada vez mayor para liberar todo su potencial. Además, los datos también alimentan tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, el Aprendizaje Automático y el Internet de las Cosas, profundizando su importancia en la actualidad.

Más información ACÁ.

## 28 al 30 de mayo

### V CONGRESO IBEROAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

**Modalidad:** virtual
**Ubicación:** en línea

**Objetivo:** este congreso, organizado por Empresability, es un encuentro clave para innovar en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad Empresarial en Iberoamérica.

Más información ACÁ.

## 13 al 17 de mayo de 2024

### IFAT: RESOURCES, INNOVATIONS, SOLUTIONS

**Modalidad:** presencial
**Lugar:** Múnich, Alemania

**Objetivo:** IFAT Múnich es una plataforma de soluciones, un evento de gestión de redes y un centro de conocimiento. Reúne a los representantes internacionales más importantes de la industria, la política, los negocios y la ciencia. Y ofrece ideas interesantes y soluciones innovadoras para los desafíos industriales y municipales. Descubre aquí por qué merece la pena visitarlo.

Más información ACÁ.
Información turística ACÁ.

## 9, 10 y 11 de mayo de 2024




### CUMBRE MUNDIAL DE MUJERES LÍDERES 2024

**Modalidad:** presencial
**Ubicación:** Madrid, España

**Objetivo:** el programa de la cumbre pondrá el foco en nuevas vías de participación de las mujeres en el mercado global, en el que el comercio electrónico se ha disparado y la tecnología domina todos los aspectos de la economía. Los informes del Banco Mundial muestran que las mujeres han contribuido a elevar el PIB, tanto en España como en el resto del mundo, durante las últimas décadas, y que están siendo protagonistas fundamentales en la recuperación económica, tras la pandemia del coronavirus, como trabajadoras, pequeñas empresarias, consumidoras e inversoras.

Más información ACÁ.

## 18 al 25 de mayo de 2024




### FORO MUNDIAL DEL AGUA 2024

**Lema:** Agua para una prosperidad compartida

**Objetivo:** este foro reunirá a jefes de Estado, responsables de organizaciones internacionales, altos funcionarios, expertos, universitarios, empresarios y economistas de todo el mundo, para compartir conocimientos, experiencias y prácticas sobre una amplia gama de temas relacionados con el agua.

Más información ACÁ.

**Nota:**
En cuanto al costo de los eventos, no en todos los casos, el respectivo portal indica esta circunstancia.
En consecuencia, invitamos a los interesados a consultar directamente las condiciones de inscripción y su modalidad.



# LECTURAS

## DINÁMICA DEL AUTOLIDERAZGO BASADO EN LA AUTOCONSCIENCIA

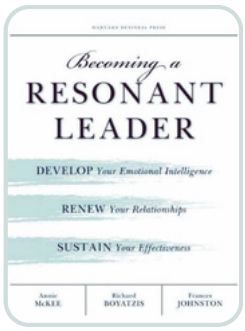
Dentro de la extraordinaria y maravillosa experiencia que consiste en el estar vivos y sentir la existencia, paradójicamente, encontramos en la cotidianidad situaciones que nos cuestionan y nos hacen pensar sobre la ruta y el destino de la humanidad. Hoy en día descubrimos muchísimos ejemplos de seres humanos dedicados a vivir sus existencias dentro de un marco de valores que los lleva a amar y servir, es decir, a ofrendar sus vidas en función de su realización propia y de la de los demás. Igual, con una mirada atenta, observamos en la sociedad muchos ejemplos de la actitud contraria. Personas autointeresadas y autosuficientes (dormidas), quienes experimentan sus vidas básicamente en función de lo que pueden hacer y lograr para sí mismos, sin pensar en los demás, es decir, sin percatarse de su natural interdependencia con los demás seres vivos. Viven la hipnosis y fantasía de sus mentes.

En el primer caso, observamos personas que, en su transitar el camino de la vida, llegaron a contar con la fortuna de ir descubriendo la integración de su personalidad con la dinámica de su alma, y construyeron un Yo auténtico, uno que les hace verse como personas positivas y confiadas, o auténticamente poderosos. Personas que resuenan con los demás y con la vida en general. La gracia que reside en esta manera de ser, es que para estas personas se evidencia un proceso de apertura dinámica (mente, corazón y voluntad), o un estado de presenciación continua, que les impide esconderse en el refugio de la mente.

En el segundo caso, observamos que son los momentos de nuestras vidas en los que nos desintegramos interior y exteriormente, o en los que nuestra forma de vivir se caracteriza por la desintegración interior y exterior, debido a que nos hemos "autosuficientado", encerrándonos en nosotros mismos y desconectado de todo lo existente. Nos volvemos duros y rígidos y dejamos de resonar con los demás y con la vida, reflejando en mí, el proceso de ausenciación.

### *Becoming a resonant leader*

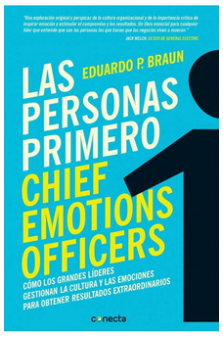
¿Qué distingue a los grandes líderes? Los líderes excepcionales capturan la pasión. Lideran de verdad: desde el corazón, inteligentes y centrados en el futuro, y con el compromiso de dar lo mejor de sí mismos. Como han demostrado, crean resonancia con los demás. A través de la resonancia, los líderes se sintonizan con las necesidades y los sueños de las personas que lideran. Crean condiciones en las que las personas pueden sobresalir. Mantienen su eficacia a través de la renovación. Los autores comparten historias vívidas de la vida real, que iluminan cómo las personas pueden desarrollar inteligencia emocional, generar resonancia y renovarse.




Convertirse en un líder resonante es su guía práctica para desarrollar la inteligencia emocional, renovarse y mantenerse a sí mismo y a sus relaciones, y llevar su liderazgo a un nivel completamente nuevo. Este libro es ideal para cualquier persona que busque desarrollo personal y profesional, y para consultores, entrenadores, maestros y profesores, para usarlo con sus clientes o estudiantes. Tomado de ACÁ.

### *Las personas primero*

En este libro profundo, el exdirector del World Business Forum, Eduardo P. Braun, introduce una nueva visión del liderazgo: el nuevo CEO, alguien que pone a las personas, las culturas y las emociones en primer lugar. A través de miles de horas de entrevistas con líderes de clase mundial, Braun ha identificado 5 roles clave que ayudan al líder a inspirar a la gente a luchar por un mayor éxito, y a su vez cambiar el mundo.




El autor comparte historias íntimas y lecciones prácticas de la vida de CEOs como Jack Welch y Tony Hsieh, que confiaron en sus instintos, siguieron sus pasiones, y compartieron sus visiones con otros. Los líderes en todos los niveles aprenderán cómo hacer conexiones más fuertes, que llevarán a mejores resultados y crearán una cultura de inspiración y éxito. Tomado de este ENLACE. Para ver más, haga clic ACÁ.