Quirama®
Colegio Altos Estudios
ESCUELA DE LIDERAZGO

Más de 30 años formando líderes desde el poder interior

LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

EDICIÓN 58 / 1 DE MAYO DE 2025 | BOLETÍN DIGITAL DEL COLEGIO ALTOS ESTUDIOS DE QUIRAMA

MAYO / 2025





El pasado 2 de abril, dimos inicio a la alianza QUIRAMA-CCMA de 2025. Iniciaron 40 jóvenes emprendedores de Antioquia el proceso de formación en liderazgo FAD Juventud, en su quinta versión. En la gráfica, la primera sesión, a cargo de Mauricio Cardona Escobar de Quirama (Foto No. 1), con el acompañamiento inaugural de Nathalia Figueroa Meza, Vicepresidenta de Comunicaciones y Mercadeo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (Foto No. 2). Durante el presente año, desarrollaremos otras dos cohortes más.

NOTAS DEL EDITOR

>>> LA EDUCACIÓN OCCIDENTAL EN CRISIS

"El mundo occidental está viviendo una crisis educativa que es en realidad una crisis de aprendizaje".
"En el nivel más profundo, incluso es una crisis de valores, de lo que valoramos y lo que dejamos de valorar, aunque sea inconscientemente".
"El problema, si quieres resumirlo, es que estamos instalados en una gran mentira. Los profesores hacemos ver que enseñamos y los alumnos hacen ver que aprenden".

Entrevista a Damià Bardera
Educador catalán
Ver entrevista completa AQUÍ

>>> ¿LA CULTURA OCCIDENTAL ES ANTINATURAL?

"Una perspectiva cosmológica del trabajo nos puede mostrar que las criaturas del universo trabajan —las galaxias y las estrellas, los árboles y los delfines, la hierba y la cabra montés, los bosques y las nubes, las gallinas y los elefantes—, todos trabajan. Los únicos que no trabajan son los humanos. El hecho cierto de que nuestra especie ha inventado el desempleo nos debe llevar a hacer una pausa. El desempleo no es natural con el universo; contradice las leyes cósmicas".

Mathew Fox
La reinvención del trabajo

¿ESTO SE DIRÁ EN EL FUTURO DE NUESTRA ERA?

"La debacle final fue resultado, entre otros, de la estupidez, la inconsciencia, los líderes suicidas, el abuso de la naturaleza, la codicia y la vanidad".

Daniel Samper Pizano
Más información ACÁ.

>>> FEMINISMO: MÁS PRAGMATISMO Y MENOS IDEOLOGÍA

"Lo más importante que podemos hacer hoy y en las próximas décadas es garantizar que las mujeres, y los cuidadores en general, estén plenamente representados en todas nuestras estructuras de poder".

Anne-Marie Slaughter
Exdirectora de Planificación de Políticas
Departamento de Estado de EE.UU.
Ver entrevista completa ACÁ.

PODER Y VANIDAD

El que no ha sido cosa,
y cosa llega a ser,
se cree tanta cosa,
que no hay cosa como él.

Francisco de Quevedo
Político, poeta y escritor
Siglo de Oro español

Hoy seguimos constatando esta simple e ingeniosa expresión de Quevedo. El poder externo, ese que nos es dado por fuentes externas a nosotros mismos, tiende a volvernos vanidosos, prepotentes y ruidosos; por lo mismo, aislados, desintegrados e intrascendentes. En contraposición, el poder que nace del desarrollo de nuestra interioridad nos torna sencillos, humildes y silenciosos.



EL ÁGORA

››› ÉL LO ES, SIENDO

Un oportuno documento denominado El Ágora, escrito por el consultor Mauricio Cardona Escobar en el boletín del Colegio Altos Estudios de Quirama, puso de presente el alcance de su programa de formación de dirigentes e hizo valiosas precisiones sobre el significado del liderazgo en la visión y pedagogía del Colegio. Es indudable que ellos tienen su propio sello de identidad, que se refleja en la actuación de los que con ellos se han formado, o en la influencia que han ejercido en otras entidades que han emprendido programas de formación similares.

Por fortuna, hoy muchos hablan de liderazgo; y muchas de esas reflexiones se traducen en programas de entrenamiento y formación por parte de academias e instituciones especializadas, para bien de unas instituciones que necesitan inspiradores que acompañen a otros en la construcción de sociedad. El punto es, y en esto me quisiera detener, que no todas las propuestas están en la misma página —no tienen, además, por qué estarlo— dirían muchos; sí, claro, es evidente; sin embargo, hay conceptos por los que ya se trasegó años atrás, repensados por la nueva literatura y que ya están incorporados en recientes ejercicios teóricos, los específicos para estos momentos organizacionales contemporáneos.

En algunas arquitecturas, el líder fue atributo del jefe: el jefe debe ser líder; la investigación posterior lo llevó a ser un adjetivo: el jefe – líder; no pareciera haber sido suficiente, porque se necesitó de otro adjetivo para calificar al primero: el jefe – líder - efectivo. En definiciones posteriores, lo convirtieron en función: líder de contabilidad; en la migración a ecosistemas, para comprender el todo organizacional, se volvió a una curiosa mezcla entre adjetivo y sustantivo: el líder responsable de…

En otro capítulo de la conceptualización, pareciera que es indiferente decir estilo de liderazgo o modelo de liderazgo; quienes están ahí apalancados no diferencian lo individual y propio de cada ser —su estilo—, de la función social y homologada de los inspiradores ante las comunidades y grupos de interés a los que se deben: el modelo. Es necesario hacer la diferenciación, para no generar distorsiones o confusiones en las propuestas técnicas, metodológicas y pedagógicas de los programas de formación que a diario se ofrecen y, más que en eso, en las expectativas de desempeño que de ellos se tienen en las empresas. Por lo pronto, de una u otra manera, el destino ineluctablemente es el mismo: el ser es el líder; es el sujeto que lidera. Él, como ser, es el sujeto líder en la solución de una dialéctica que lo sintetiza; él lo es, siendo.

Jaime Palacio Escobar



Foto: Auditorio principal del Recinto Quirama, en memoria de su fundador. Líder visionario, cuyo legado mantenemos vivo en nuestros programas de liderazgo.
Tomada por Gabriel Jaime Aristizábal, 2024.

Miembros de la Colegiatura
-Junta Directiva-

Rodrigo A. Zuluaga Mejía, presidente
Adriana Alonso
Álvaro Jaramillo
Diana Ashe
Herman Jiménez
María del Pilar Restrepo
Mauricio Cardona
Ramiro Restrepo

Propósito Quirama
Somos una fundación cultural privada sin ánimo de lucro. Nuestra misión es la formación integral de líderes. Para ello, propiciamos una visión integral de la cultura y el encuentro del ser humano consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia. Nuestra filosofía se fundamenta en la democracia participativa, la ética del cuidado, el humanismo, la equidad, la justicia social y la solidaridad.

Comité Editorial
Mauricio Cardona
Ramiro Restrepo

Dirección
Carrera 48 12 sur 148 | Oficina 301
Edificio El Crucero Torre 2
Celular +57 3202674215
Oficina +57 3244170491
comunicaciones@colquirama.com

Visítanos en
www.colquirama.com
Encuéntranos en

Suscríbete

LOS INNECESARIOS APELLIDOS DEL LIDERAZGO

"Hoy ya no se habla de liderazgo de esta manera, sino de aquella otra", es una expresión que escuchamos con frecuencia. Tal obsesión, por tratar de estar actualizado con la última tendencia que aparece sobre liderazgo, es un hecho muy indicativo de, por lo menos, tres fenómenos.

Primero

Una sociedad que concibe el liderazgo como técnica (el liderazgo como **una herramienta** y como un hacer), por encima de su naturaleza esencial, está condenada a tenerse que enfrentar con las limitaciones de un instrumento muy limitado. Y la manera como trata de remediar el corto alcance del instrumento, por sus inanes resultados, es diseñar otro distinto, pero con igual limitación e igual resultado. A cada uno de ellos le acuña un nuevo nombre, en este caso, un nuevo apellido para el liderazgo y, desde luego, enfatizando nuevos instrumentos y usos, pretendiendo con ello remediar las limitaciones del anterior. La inoperancia de las técnicas anteriores resulta siendo el combustible para ensayar otras nuevas y, con ello, reconocer que las anteriores, que se vendieron con el ímpetu de una nueva moda, realmente no sirvieron de mucho; la sociedad y las organizaciones han seguido recorriendo el camino y la suerte que el sistema las impulsa a recorrer. **Todo cambia, pero todo sigue igual.**



Foto: Businessman Icon With Leadership Concept, HATICE GOCMEN

Segundo

El afán de ensayar una nueva manera de liderar y vender el liderazgo, no escapa de los vicios de un sistema economicista, que necesita mantener vivo el negocio de las modas administrativas y las técnicas gerenciales. En un ambiente así, prima una lógica de hipercompetencia, de diferenciación ostentosa, de apropiación y control, de individualismo y de vanidad. Ahí, **el liderazgo se ha convertido en un gran negocio**; así, los programas de formación de liderazgo en el mundo, según anotan R. Hougaard y J. Carter, en La mente del líder, en una estimación reciente, valen cuarenta y seis mil millones de dólares al año ("...**una suma muy elevada, para unos resultados tan pobres**. ¿Qué está pasando?"). No sobra recordar que estos programas se ofrecen y se venden, constantemente, bajo diversos apellidos, como si se dijera: ¡este nuevo sí va a funcionar!

> *Cuando se comprende la **esencia del liderazgo**, se cae en la cuenta de que el liderazgo **cobija todas las características con que se le apellida**. La mente y el corazón de un líder, desde su consciencia expandida, **abarca todos esos frentes que buscan calificarlo.***

Tercero

Y, lo más delicado de todo, es que toda esta situación, arriba descrita, es el resultado de **un profundo desconocimiento del significado real del liderazgo.** Si se comprendiera su esencia (su fuente y su dinámica, al servicio de la sociedad), se vería que **liderazgo es liderazgo, a secas, sin necesidad de utilizar apellidos,** ya que son connotaciones calificativas que lo constriñen, que sobran, y que le hacen el juego al jugoso negocio del liderazgo (acá, en este boletín, ya hemos escrito bastante sobre este fenómeno, así como en el Programa de Formación Avanzada de Dirigentes, del Colegio Altos Estudios de Quirama, en el cual abordamos a profundidad el tema del liderazgo). El liderazgo que reclama la adolorida humanidad es un liderazgo colectivo, no individualista; un liderazgo cooperativo, que procura el diálogo, la convergencia y el conocimiento compartido como un patrimonio común.

Cuando se comprende la esencia del liderazgo, se cae en la cuenta de que el liderazgo cobija todas las características con que se le apellida. La mente y el corazón de un líder, desde su consciencia expandida, abarca todos esos frentes que buscan calificarlo. Como liderazgo es una supracategoría, propia de una forma de ser y estar en el mundo, no se puede tener uno de esos atributos sin tener los demás. Se han identificado **más de 50 rótulos para el liderazgo** que, como adjetivos, tratan de apuntar en una dirección. Pareciera que es un ejercicio divertido y lucrativo que, como sostenemos, revela su limitada concepción. En este boletín, que ya va para los cinco años de ininterrumpida edición mensual, hemos tratado hasta la saciedad de explicar lo que es liderazgo realmente. Por eso nos atrevemos a decir que apenas van unos cincuenta y tantos apellidos para el liderazgo, porque aparecerán más, mientras no cambiemos nuestra comprensión sobre el simple hecho de que liderazgo es todo eso y muchísimo más. Es una supracategoría que escapa al confinamiento que le imponemos con los apellidos.

Mauricio Cardona Escobar
Coordinador Académico
Colegio Altos Estudios de Quirama

TENDENCIAS

TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD 2025 SEGÚN FORBES

Forbes identifica las siguientes tendencias en sostenibilidad para este 2025:

- No solo ambiental: más social.
- Clima en modo extremo, con gran presión sobre las economías.
- Energía con sello verde.
- Talento verde: la gran demanda para gestionar la transición.
- Sostenibilidad inteligente, apoyada en datos e IA.
- Resultados reales y transparencia: claridad y verificabilidad.

Más información ACÁ.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA EVOLUCIÓN A LA REVOLUCIÓN

"BofA (Bank of América) Global Research considera el lanzamiento de ChatGPT, en noviembre de 2022, como el inicio del tercer gran ciclo tecnológico de los últimos 50 años, tras la introducción de la PC (computadora personal) en 1981 y de internet en 1994. GenAI surgió tras 80 años de avances, que dieron lugar a chips más potentes y nuevas arquitecturas de redes neuronales, lo que redujo el tiempo y el coste de entrenar modelos de base cada vez más grandes, que impulsan aplicaciones como ChatGPT. Como resultado, las aplicaciones GenAI podrían democratizar el acceso a la inteligencia artificial e impulsar un cambio de paradigma en la eficiencia y la productividad corporativa en los próximos uno a tres años".

Documento completo ACÁ.

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Actualmente está en consulta pública el Borrador No. 2 del estándar Objetivos Basados en Ciencia, con el cual se busca brindar a las organizaciones un instrumento homologado para la definición y medición de objetivos sobre acción climática y gobernanza climática, de forma, a la vez rigurosa y a la vez práctica. Esta sería la versión 1.2. de dicho estándar, y usted puede descargar el borrador disponible para consulta pública (133 páginas, inglés) en este **ENLACE.**

Más información ACÁ.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL SEGÚN FORBES

En 2025, el liderazgo enfrenta un desafío mayor: convertirse en un motor de cambio que inspire, oriente y conecte a equipos diversos, todo ello en un paisaje incierto que exige agilidad y adaptación.

Así lo señalan desde Forbes, donde explican que el liderazgo transformacional emerge, cada vez más, como una brújula esencial para navegar estas aguas agitadas.

Más información ACÁ.

LIDERAZGO BASADO EN RESPETO Y CALIDEZ, MÁS QUE EN AUTORIDAD

La llamada Generación Z "no tiene el mismo concepto de jerarquía y autoridad que sus padres o abuelos, y por ello tienden a hablar con la misma naturalidad con el CEO de la compañía que con sus compañeros". Por eso, "los empleados de la generación Z responden ante un líder que les ofrece transparencia y que está dispuesto a admitir sus errores, y se choca contra un muro cuando se presenta a un jefe como una figura autoritaria" y "valoran mucho más aquellos líderes que ejercen como mentores y guías de los que aprender.

Más información ACÁ y ACÁ.

5 TENDENCIAS ESG 2025

Forética identifica cinco tendencias clave en materia de sostenibilidad en 2025: desinflación regulatoria a nivel europeo para **reducir la presión normativa** sin olvidar los principales objetivos en lo que a sostenibilidad se refiere; **complejidad en los sistemas de reporte** tras la directiva CSRD e impacto del paquete Ómnibus; mayor implicación del **consumidor consciente y lucha contra el *greenwashing*;** aceleración en los planes de **adaptación climática** de empresas y gobiernos; y transición hacia las **cero emisiones netas** en un entorno geopolítico complejo.

Más información ACÁ y ACÁ.

AGENDA

5 y 6 de mayo de 2025



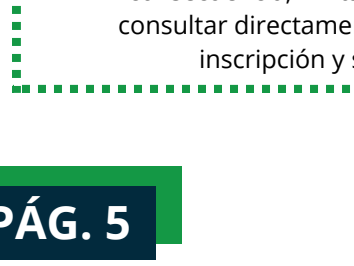
LEADERSHIP CONFERENCE

Modalidades: presencial y virtual
Lugar: Londres, UK
Organización: Alpha

Objetivo: celebrada durante dos días en el Royal Albert Hall de Londres, la Leadership Conference es un evento único que reúne a líderes cristianos de todo el mundo: de diferentes tradiciones, generaciones y culturas, unidos por una visión común de la evangelización de las naciones, la revitalización de la iglesia y la transformación de la sociedad.

Para acceso virtual y ácrono la documentación de la versión 2024, de clic ACÁ.

8 y 9 de mayo de 2025



V CONFERENCIA INTERNACIONAL DE BIOCOMBUSTIBLES

Modalidad: presencial
Lugar: Santa Marta, Colombia

Organización: Fedebiocombustibles
Objetivo: inigualable oportunidad para que las empresas de la cadena productiva, los desarrolladores de tecnologías, proveedores de equipos y servicios industriales se encuentren con los tomadores de decisión, inversionistas, delegados de alto nivel del gobierno nacional, representantes regionales de la agroindustria de los biocombustibles.

Más información ACÁ.

10 de mayo de 2025

PELS MANIZALES ROTARIO, FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Modalidad: presencial
Lugar: Manizales, Colombia

Organización: Rotary Distrito 4281

Objetivo: el Programa de Entrenamiento para Líderes de Servicio (PELS) es una iniciativa clave dentro de Rotary que tiene como objetivo formar y fortalecer a los líderes rotarios, brindándoles herramientas esenciales para el desarrollo de sus clubes, distritos y comunidades.

Más información **ACÁ**.

Nota:
En cuanto al costo de los eventos, no en todos los casos el respectivo portal indica esta circunstancia. En consecuencia, invitamos a los interesados a consultar directamente las condiciones de inscripción y su modalidad.

8 y 9 de mayo de 2025



3ER. CONGRESO CAMACOL VERDE, TERRITORIOS SOTENIBLES

Modalidad: presencial
Lugar: Bucaramanga, Colombia

Organización: Camacol
Objetivo: bajo el lema "Territorios Sostenibles", el Congreso Camacol Verde 2025 busca consolidarse como el espacio clave para la construcción sostenible en Colombia. Este encuentro tiene como propósito generar conocimiento, impulsar la innovación empresarial y fomentar el uso de estrategias de economía circular, tecnologías emergentes y prácticas responsables que fortalezcan la sostenibilidad y la capacidad de adaptación de las ciudades y comunidades.

Más información ACÁ.

13 y 14 de mayo de 2025

CReCER 2025: SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Modalidad: presencial
Lugar: Lima, Perú

Organización: Banco Mundial
Objetivos: un evento clave para promover la transparencia y la rendición de cuentas, esenciales para impulsar el desarrollo sostenible y el crecimiento económico en la región.

Más información ACÁ.

Inicia el 31 de mayo de 2025

DIPLOMADO INTERNACIONAL: LIDERAZGO Y BIENESTAR EMOCIONAL

Modalidades: presencial y virtual
Lugar: Santiago de Chile

Organización: Universidad Andrés Bello

Objetivo: este diplomado busca acompañar a los jóvenes en una etapa crucial de sus vidas, promoviendo el aprendizaje de habilidades socioemocionales para fomentar el autoconocimiento y la creación de relaciones conscientes, justas e integrales que potencien su bienestar y contribuyan a una mejor sociedad.

Más información ACÁ.



LECTURAS

››› ¿UNA ÚLTIMA OPORTUNIDAD PARA EL LIDERAZGO?

La sensibilidad; pero, sobre todo, la sabiduría que demostró San Juan de la Cruz, cuando escribió que "Para venir a lo que no sabes, has de ir por donde no sabes" *(Monte de Perfección)*, es lo que hoy necesita la humanidad, ante el agotamiento de nuestras reservas de conocimiento sobre el liderazgo. Tal invitación nos puede ubicar en la frontera de un nuevo territorio que los estudios de organizaciones apenas empiezan a distinguir. Es un camino que no hemos recorrido en el campo de la administración de empresas y que hoy, tal vez, nos parezca obvio, cuando nos demos cuenta de que otros campos del saber sí se han ocupado de ello (*). Estamos hablando de la aplicación de las ciencias de la vida o del mundo natural a la administración de empresas. Parece obvio: claro. Si la sociedad humana proviene del proceso de evolución de la vida en la Tierra, como no iría a tener inscrito, en lo más íntimo de su propia naturaleza, las leyes de la vida misma. Y, ¿cómo, para salir adelante con la evolución sociocultural, podría desconocerse esa naturaleza íntima interior que constituye, no solo su propia esencia, sino el motor de su misma evolución? Cuando los estudiosos de las ciencias naturales nos explican que intrínsecamente la vida posee unas propiedades, tales como el cambio constante, la direccionalidad, la autoafirmación, la salud basada en la diversidad, el sinergismo, la autoorganización, el carácter cíclico y rítmico, el flujo de energía, la relacionalidad y la colaboración, la interconexión, la receptividad, la regeneratividad y la abundancia, el florecimiento y la supervivencia, ¿no será que estamos accediendo a un conocimiento clave para la organización social, para la armonía y para estructurar una agenda de trabajo de los dirigentes planetarios? ¿Una agenda implícita, que siempre ha estado frente a nuestros ojos, en el mundo natural?; ¿pero que, por estar buscando el bien personal, el beneficio material, la dirección y el control como formas de uso del poder, no habíamos visto? La frontera final para el liderazgo, antes de que destruyamos la vida misma en este planeta, es la que nos invita a que adaptemos la vida humana a la naturaleza, según sus leyes y principios. Y, lo más interesante, es que es la gente del común, antes que la dirigencia, la que está accediendo a la información sobre las lógicas de la vida y las está empezando a vivir. Luego vendrán los líderes, con poder auténtico, que comprendan su potencial papel transformador y las hagan cumplir en la arquitectura social.



Foto: Grupo FAD Cámara Empresarial del Oriente Antioqueño - CEO, 2024

Llegó la hora de finalizar la guerra contra la Tierra. Quizás, debemos escuchar más, tal y como nos advertía San Juan de la Cruz: "Para venir a saberlo todo, no quieras saber algo en nada". Escucha, apertura y humildad; esto caracterizará al líder del futuro. Una gran cantidad de material bibliográfico está publicado y a nuestro alcance, que nos servirá para inspirarnos y para tener el coraje de convertir el significado de bien común en algo que nos armonice con nuestra madre naturaleza. He aquí algunas referencias.

Los siguientes textos, que reseñaré en el próximo número, son una muestra del curso que están tomando las anteriores ideas en nuestro mundo de hoy:

Jones, Stephen B., ***Nature based leadership: lessons for living, learning, serving, and leading***
Capra, Fritjof. ***La trama de la vida***
Capra, Fritjof. ***The systems view of life: a unifying vision***
Fox, Mathew. ***Natural grace***

(*) Hay que anotar aquí que, de nuevo, observamos cómo el fenómeno de la hiperespecialización de saberes ha producido lo que pudiéramos llamar cárceles de conocimiento; saberes que no dialogan entre sí y que no practican la fertilización cruzada.

Mauricio Cardona Escobar
Coordinador Académico
Colegio Altos Estudios de Quirama