Quirama®
Colegio Altos Estudios

Más de 30 años formando líderes desde el poder interior

LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD

EDICIÓN 49/1 DE AGOSTO DE 2024 | BOLETÍN DIGITAL DEL COLEGIO ALTOS ESTUDIOS DE QUIRAMA

AGOSTO/2024





En la fotografía, momentos de las recientes clausuras del II FAD JUVENIL, en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA), y del I FAD JUVENIL, en alianza con la Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia (CCOA). A cada uno de ellos asistieron 40 jóvenes emprendedores de la ciudad de Medellín, en el primer caso, y de varios municipios del Oriente antioqueño en el segundo caso. Próximamente daremos inicio a la 3ª. Cohorte de este programa en la ciudad de Medellín.

NOTAS DEL EDITOR

¿PODRIDAS LAS MANZANAS O EL ÁRBOL?

La metáfora de la manzana podrida es favorita de las organizaciones y gobiernos, cuando surge un escándalo. Tal es el caso en situaciones de defraudación financiera, corrupción, atropellos de la fuerza pública, abusos de poder, etc. Por supuesto que, en situaciones aisladas y excepcionales, aplica. Pero la repetición frecuente de casos nos plantea otra pregunta: ¿estarán podridas las manzanas o el árbol? "…la manzana podrida reduce a lo individual dinamismos y patrones culturales que no son sólo personales, y nos evita la reflexión sobre los marcos organizativos que los hacen posibles" (Josep M. Lozano. Boletín IARSE No. 168).

Para Josep María Lozano (Boletín IARSE, No. 168), el sinvergüenza es la excepción, el árbol podrido resulta ser la regla, algo que resulta cada vez más evidente. Por ello, muy bien concluye Lozano: "No tengo nada contra los códigos de ética, lo aseguro. Pero cuando son documentos desconectados de la estrategia, de la gestión, del sistema de incentivos y del modelo de indicadores me parecen una candorosa manera de perder el tiempo y el dinero". Es el sistema, la organización como ecosistema, lo que hay que repensar.

"La IA avanzada podría representar un cambio profundo en la historia de la vida en la Tierra, y debería planificarse y gestionarse con el cuidado y los recursos correspondientes… Lamentablemente, este nivel de planificación y gestión no se está produciendo, a pesar de que en los últimos meses los laboratorios de IA se han enzarzado en una carrera fuera de control para desarrollar y desplegar mentes digitales cada vez más poderosas que nadie -ni siquiera sus creadores- puede entender, predecir o controlar de forma fiable".

Carta abierta a los laboratorios de IA
De intelectuales, investigadores y líderes tecnológicos
Acceda a la Carta en este ENLACE. Allí, puede firmarla si lo desea.

"Hay varias formas en las que las marcas de moda están blanqueando sus productos de forma ecológica. Nuestro informe Synthetics Anonymus halló que el 59% de las afirmaciones realizadas por las principales empresas internacionales (incluidas Asos, H&M o Inditex) no están fundamentadas y confunden a los consumidores."

EL PAÍS, España
CARMEN SEGOVIA y otras
14 JUN 2024
Más información ACÁ



ÍCONOS DE WWW.CANVA.COM

EL ÁGORA

REFLEXIONES DE UNA VIDA EN LA EMPRESA

Javier Gutiérrez Pemberthy

"Dar ejemplo no es la principal manera de influenciar a las personas, es la única manera".
Albert Schweitzer (1875-1965).

Comparto algunas reflexiones, producto de mi experiencia en Interconexión Eléctrica S.A. —ISA — y Ecopetrol. Reflejan mis vivencias y aprendizajes, unos por acción y otros por omisión, con la certeza de que son similares a los que afrontan las personas en su día a día. Están presentadas por: empresa, ser, y sociedad.

EMPRESA

- *Soñar en grande.* Somos del tamaño de nuestros sueños.
- *Cultura, la piedra angular.* Es el factor clave para la gestión, observada en los comportamientos de las personas a todos los niveles de la organización, principalmente en los directivos, y acordes con los valores de la organización.
- *Lograr con las personas.* El salario no es suficiente; para lograr lo mejor de ellas, para alcanzar los objetivos, hay que motivarlas, ponerles retos.
- *Liderazgo colectivo.* El liderazgo no es mesiánico ni carismático, es de los equipos y transversal, los equipos son los que sostienen las empresas.
- *Ser excelentes.* Empresa que se destaque y sea sostenible, hay algo que sabe hacer muy bien, con calidad, y que es capaz de mantener en el tiempo.
- *Gestión por procesos.* Las empresas se deben gestionar por procesos, es la gran palanca de la cultura y la calidad, y ahora con mayor razón con las tecnologías de la cuarta revolución.
- *La innovación está en la cultura.* Innovar es la base de la sostenibilidad, está en todas las áreas de la organización; sin innovación, hay estancamiento y riesgo de desaparición.
- *La comunicación empieza por escuchar.* Tenemos dos oídos y una boca.
- *La confianza permite que todo fluya.* Es la base de las relaciones de la organización.
- *Transparencia, adentro y afuera*. El agua es a los peces como la transparencia es a las personas.

SER

- *Tener un propósito.* Personas que logran sus propósitos ayudan a las empresas a lograr los suyos; es un círculo virtuoso.
- *Ser profesional experto o administrador.* No se debe pasar de ser un buen profesional a un mal administrador; no es bueno para la persona, ni para la empresa.
- *Ser persona más que jefe.* Las personas siguen y respetan a las personas que son sus jefes; obedecen y critican a los jefes; y se decepcionan de las personas que son sus jefes, les pierden la confianza y es muy difícil que la recuperen.
- *Cambiar. La vida es cambio permanente y es de ciclos. Es importante identificar cuando ha llegado el momento de cambiar, lo que viene después es desgaste.*
- *No hay que creerse indispensable.* Nadie es necesario en una empresa, y el que viene después siempre es mejor. A rey muerto, rey puesto, viva el rey. Las personas son adictas al poder y les gusta ostentarlo y reverenciarlo.
- *El trabajo no es la vida.* El trabajo es una parte de la vida; importante, pero no la más importante. No cambiemos la familia por el trabajo. La familia, las empresas y la sociedad necesitan de seres integrales.

SOCIEDAD

- *Desarrollar las personas.* Una de las principales funciones de las empresas es hacer de sus colaboradores seres integrales. Se logra en el día a día y principalmente con el ejemplo; no es cuestión de cursos.
- *Transformar las sociedades.* Las sociedades se transforman cuando se transforman las personas. Una sociedad es tan desarrollada como los individuos que la conforman.
- *Sostenibilidad,* más allá de los indicadores financieros. Mientras las empresas continúen rigiéndose fundamentalmente por parámetros financieros, difícilmente los temas del desarrollo social y la sostenibilidad se incorporarán de manera natural y en forma integral en el accionar de las empresas.

Y, para terminar, quiero compartirles la que para mí continúa siendo la mejor descripción de liderar: *"Primero, desarrolle un ideal, una meta, un objetivo. Segundo, consiga los medios para lograr sus fines, sabiduría, gente, dinero y métodos. Tercero, alinee los medios con el fin que desea conseguir."* Aristóteles (384 - 322 a.C.). Y sigue tan vigente como hace 2400 años.

Nuestro principal objetivo continúa siendo la transformación del ser humano, y el cambio empieza en cada uno de nosotros: *"Si quieres cambiar al mundo, cámbiate a ti mismo"* Mahatma Gandhi (1869-1948)

Miembros de la Colegiatura -Junta Directiva-

Álvaro Jaramillo, presidente
Adriana Alonso
Diana Ashe
Herman Jiménez
Luis Eduardo Gómez
María del Pilar Restrepo
Mauricio Cardona
Rodrigo Antonio Zuluaga
Ramiro Restrepo

Propósito Quirama

Somos una fundación cultural privada sin ánimo de lucro. Nuestra misión es la formación integral de líderes. Para ello, propiciamos una visión integral de la cultura y el encuentro del ser humano consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la trascendencia. Nuestra filosofía se fundamenta en la democracia participativa, la ética del cuidado, el humanismo, la equidad, la justicia social y la solidaridad.

Comité Editorial
Amparo de Bedout
Mauricio Cardona
Paula Santamaría
Ramiro Restrepo

Dirección
Carrera 48 12 sur 148 | Oficina 301
Edificio El Crucero Torre 2
Celular +57 3202674215
Oficina +57 3244170491
comunicaciones@colquirama.com

Visítanos en
www.colquirama.com

Encuéntranos en

Suscríbete

TENDENCIAS

AMNC24: CINCO COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE EL "DAVOS DE VERANO" EN CHINA

Durante la 15ª Reunión Anual de Nuevos Campeones del Foro Económico Mundial, se reunieron en China más de 1.600 líderes mundiales de más de 80 países, alrededor de seis temas: una nueva economía global, China y el mundo, el emprendimiento en la era de la IA, nuevas fronteras para las industrias, invertir en las personas y conectar el clima, la naturaleza y la energía. Las conclusiones clave que surgieron luego de estos tres días de reunión tienen que ver con: "El momento decisivo para China, la globalización ya no es 'una historia centrada en Occidente', el clima es el 'principal ámbito de cooperación', la IA y las tecnologías emergentes pueden 'nivelar el campo de juego' y el crecimiento económico necesita 'invertir en capital humano'".

Fuente: Foro Económico Mundial
Leer más

TECNOLOGÍA Y CONCIENCIA (sic)

La rápida evolución de la IA hace que ya se haya integrado en nuestra vida diaria. Esta evolución hace que surjan preocupaciones acerca de las consideraciones éticas que acompañan el auge de la inteligencia artificial, "entre ellas… preservar la autonomía y la dignidad humana frente a logaritmos cada vez más sofisticados". Aunque la IA promete eficiencias mejoradas y avances en la salud, la educación, etc., también están las consecuencias no deseadas, por lo que se hace fundamental encontrar equilibrio entre el progreso y la responsabilidad, dando prioridad al tratamiento ético de los usuarios, respetando sus culturas y considerando el impacto social más amplio de estas tecnologías.

Fuente: Ethic
Leer más

ACELERAR LA CIRCULARIDAD, CLAVE PARA ABORDAR LOS GRANDES DESAFÍOS AMBIENTALES

En el informe sobre ¿Cómo podemos acelerar el camino a la circularidad?, Forética "analiza los motivos y barreras que pueden frenar el camino hacia los modelos circulares", como también "las palancas que contribuyen a superar dichas barreras, como el desarrollo de nuevas herramientas, la ayuda de la Inteligencia Artificial o la creación de alianzas".

Fuente: Forética
Leer más

OCHO TECNOLOGÍAS, TRES DISRUPCIONES Y UNA DISMINUCIÓN DEL 90 % DE LAS EMISIONES PARA 2035

Rethinkx expone que, para eliminar más del 90 % de las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en el mundo, en 15 años, alcanzar cero emisiones netas antes de 2040, sentar las bases para una solución completa al cambio climático, ahorrar billones de dólares y mejorar la prosperidad y la calidad de vida en todo el mundo, es necesario adoptar las disrupciones tecnológicas en nuestras sociedades energéticas, de transporte y de alimentación y agricultura.

Fuente: Rethinkx
Leer más

OTTO SCHARMER: CREAR ISLAS DE COHERENCIA PARA TRANSFORMAR LOS SISTEMAS OPERATIVOS DE AMÉRICA LATINA

En el marco del Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, realizado en México y organizado por El Centro Mexicano de la Filantropía, Otto Scharmer, fundador del Presencing Institute, se refirió a que la sociedad requiere implementar un profundo cambio de sistemas para enfrentar las disrupciones del momento actual. Su conferencia fue basada en el modelo de cambio sistémico, usando metáforas y el Modelo del Iceberg del Pensamiento Sistémico que sirven a la sociedad para enfrentar problemas que no tienen precedente.

Fuente: Helio Borges/ Medium / Otto Scharmer
Leer más

FACTORES DE LA CRISIS SISTÉMICA: EROSIÓN DE LA ÉTICA Y (sic)

La crisis sistémica que vivimos en el planeta está relacionada con diferentes causas; pero, entre ellas, está el modo en que "hemos decidido habitar el planeta y organizar nuestras sociedades (capitalismo) con costos altísimos para los ecosistemas y para las relaciones sociales, brutalmente desiguales, (que) nos han llevado a tocar los límites de la Tierra". La Tierra misma puede hacernos sucumbir por todo lo que le hemos hecho, que hace que esté herida y debilitada. Leonardo Boff expone que seguimos este camino, que inició con la modernidad; o, en un estado agudo de conciencia (sic), "se cambia forzosamente y se define un nuevo rumbo".

Fuente: Leonardo Boff
Leer más

AGENDA

8 y 9 de agosto de 2024

I CONGRESO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DEL AMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD

Modalidad: presencial
Lugar: Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia

Objetivo: congregar a investigadores, docentes, profesionales, estudiantes, organizaciones de la sociedad civil y demás interesados en divulgar conocimiento y experiencias que den cuenta del abordaje interdisciplinario del ambiente (natural y construido) y la sostenibilidad. Esto incluye investigaciones finalizadas, en curso, y experiencias de trabajo en contexto desde distintas disciplinas científicas, así como organizaciones de la sociedad civil.

Más información: ACÁ.

21, 22 y 23 de agosto de 2024

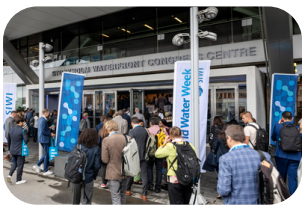
I CONGRESO DE MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO AGRÍCOLA 'CIENCIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO'

Modalidad: virtual
Organiza: Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia —SoPhIC —

Objetivo: constituirse en una plataforma de divulgación y creación de redes de investigadores e instituciones públicas o privadas haciendo énfasis en el impacto que sus investigaciones tienen en las regiones colombianas.
Modalidad: virtual

Más información: ACÁ.

25 al29 de agosto de 2024



SEMANA MUNDIAL DEL AGUA

Lugar: en línea y en Estocolmo, Suecia

Objetivo: la Semana Mundial del Agua 2024 se centra en la cooperación en materia de agua para la paz y la seguridad, en su sentido más amplio. El tema, Tendiendo puentes entre fronteras: agua para un futuro pacífico y sostenible, nos pide que reconozcamos la interconectividad regional y mundial de las comunidades y las naciones, y subraya el esfuerzo de colaboración necesario para lograr un futuro pacífico y sostenible.

Más información: ACÁ.

12 al 14 de agosto de 2024



GREEN INDUSTRIAL INDONESIA 2024

Modalidad: presencial
Lugar: Indonesia

Objetivo: GREEN Industrial Indonesia 2024 es la feria comercial de la industria verde más completa de Indonesia, que reúne a las principales marcas para presentar sus soluciones innovadoras y tecnología avanzada en y para la industria verde. Este evento atrae a fabricantes y empresas que buscan activamente tecnologías verdes para lograr una sociedad sostenible. Promoviendo las oportunidades de creación de redes con los principales actores de las industrias verdes de Indonesia, esta es la plataforma para hacer crecer la economía de manera sostenible a través de soluciones industriales ecológicas.

Más información: ACÁ.

28 al 30 de agosto de 2024

XXI CONGRESO INTERNACIONAL, XXVII NACIONAL DE CIENCIAS AMBIENTALES ANCA Y VIII IBEROAMERICANO DE FÍSICA Y QUÍMICA AMBIENTAL

Modalidades: presencial y virtual
Lugar: Universidad Autónoma de Campeche, México

Objetivo: la Academia Nacional de Ciencias Ambientales (ANCA) agrupa a investigadores, académicos, estudiantes, empresarios, autoridades gubernamentales y organizaciones civiles que están preocupados por la problemática ambiental en México, en diferentes ámbitos del quehacer humano. En la ANCA, la misión primordial es generar, divulgar y aplicar el conocimiento en materia ambiental, con la finalidad de plantear soluciones y establece vínculos interinstitucionales, en aras de lograr un progreso armónico y sostenible.

Más información: ACÁ.

Nota:
En cuanto al costo de los eventos, no en todos los casos el respectivo portal indica esta circunstancia.
En consecuencia, invitamos a los interesados a consultar directamente las condiciones de inscripción y su modalidad.



LECTURAS

LIDERAZGO: PERVIVENCIA DE UN CONCEPTO

El liderazgo es el elemento más importante para lograr una cultura organizacional sana, viva, vibrante que, a través de la estrategia, materialice el propósito corporativo. Las organizaciones finalmente aprenden que la variable clave para un alto desempeño es la calidad del ejercicio de dirección convertido en liderazgo.

Del liderazgo depende la supervivencia y el desarrollo de las organizaciones. Ahora bien, el concepto de liderazgo cambió; ya no se reduce ni limita a la función de dirigir, que usualmente recae en una sola persona. Más bien, hoy se tiende hacia un liderazgo distribuido y circular, que se basa en la autoconsciencia y en la inclusión, integral, con el todo (Yo en mí, yo en ello, yo en ti, yo en todo - Scharmer). El liderazgo tiende, cada vez más, a ser un atributo a desarrollar en todos los miembros de las organizaciones, especialmente bajo la forma de lo que hoy denominamos autoliderazgo (liderazgo de sí mismo).

Lo que una organización realmente necesita, para ser exitosa, es liderazgo en las jerarquías de dirección (mientras estas existan), y en los encuentros entre pares (compañerismo), sin necesidad de distancias sociales, para que surja un compromiso real (gerenciamiento con cero distancias – Zohar), basado en una pertenencia libre. De un liderazgo efectivo, resulta el adecuado acoplamiento de todos los componentes del sistema organizacional, y resulta la identificación de todas las oportunidades de mejora que naturalmente hay en todos los frentes de su actividad. Con liderazgo se activa la energía organizacional necesaria para que se dinamicen la estrategia, la estructura y la cultura organizacional. Fisuras y brechas (desacoples), que se produzcan en estos frentes, ocurren porque se debilita el liderazgo en las organizaciones. Se erosiona el darse cuenta (consciencia), el compromiso movilizador, resultado de la pertenencia, la ubicación y la identidad debilitadas. Por ello se insiste hoy en día en que el liderazgo es un estado del ser, que se conjuga en presente continuo.

De lo anterior se desprende que el liderazgo, en roles de dirección, busca “congregar personas alrededor del sentido”, sabiendo que, desde ese estado del ser, influencia positivamente para la apertura de canales de percepción que producen claridad, humildad, capacidad de trascender y vivencia del amor. Los grandes problemas de las organizaciones ocurren por ausencia de liderazgo. El liderazgo basado en el poder auténtico es la gran palanca de fortalecimiento y éxito organizacional.

De líder a líder (los mejores artículos de la Fundación Drucker)

Esta obra presenta una selección de los mejores artículos publicados por la prestigiosa revista *De líder a líder,* editada por la Fundación Drucker. Dicha publicación, dirigida a una élite de altos ejecutivos, se nutre con el aporte de los hombres de negocios, escritores y pensadores más importantes del mundo. Este libro pone el talento y la experiencia de estos líderes corporativos al alcance de todos. Aunque los autores escriben desde perspectivas diversas y presentan sus propias reflexiones, construyen un mosaico teórico coherente del pensamiento actual sobre el liderazgo. Las poderosas ideas que se concentran en estas páginas abren puertas, encienden luces de advertencia y satisfacen el hambre de conocimiento de quienes ya son líderes y de quienes aspiran a serlo. Al abanico de temas presentados subyace una creencia profunda en la realidad humana de las instituciones y en el papel esencial de los líderes para alcanzar el propósito común a todas ellas: como lo expresó Peter Drucker, "hacer efectivas las fortalezas de la gente e irrelevantes sus debilidades".



Tomado de este ENLACE.
Para más información, de clic ACÁ.

De líder a líder, Libro 2: El Liderazgo: una cuestión de ser y no de hacer

Esta nueva selección de los mejores artículos aparecidos en *Leader to Leader*, de la Fundación Drucker, se suma aquí a los presentados en el volumen anterior. 35 capítulos escritos por los autores y líderes más exitosos del mundo, entre ellos Peter Senge y Daniel Goleman. El conjunto es un texto coherente y accesible, que expone el rol esencial de los líderes, para alcanzar el objetivo básico de todas las organizaciones: hacer efectivas las fortalezas e irrelevantes las debilidades; como lo expresó el propio Drucker en el lanzamiento de la publicación: “las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas requieren más que nunca que los líderes ya sea en los negocios, el gobierno, las escuelas y universidades, o las organizaciones sin fines de lucro se hagan las preguntas correctas y lleven a la práctica respuestas que funcionen, como las que encontrará en este libro”.



Tomado de este ENLACE.
Para más información, de clic ACÁ.